

AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK ÁLLOMÁNYÁNAK
MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI ADATAI

2023

Adatszolgáltatók: a megfigyelésbe bevont gazdasági szervezetekAz adatszolgáltatás statisztikai célra történik.
Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis
adatszolgáltatás a hivatalos statistikáról szóló
2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási
bírság kiszabását vonhatja maga után.Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm.
rendelet alapján történik, figyelemmel a 2019/2152 valamint a 2020/1030 rendeletre.

Törzsszám:	10898824	Statisztikai főtevékenység:	3600	Vármegye:	01
Neve:	Fővárosi Vízművek Zártkörűen Működő Részvénytársaság				
Címe:	1138	Budapest 13. ker., Váci út 182.			

Beérkezési határidő:	2023.03.16
----------------------	------------

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül - <https://elektra.ksh.hu>

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatban kérdéseit felteheti közvetlenül az adatgyűjtésért felelős munkatársunknak akár telefonon akár e-mailen (<http://www.ksh.hu/nyomtatvanyok>), vagy fordulhat a KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálathoz a **06 80 200 766-os** ingyenes zöld számon, illetve írásban a honlapról elérhető „**Lépjen velünk kapcsolatba**” rendszeren keresztül (<http://www.ksh.hu/kapcsolat>).

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Kovács Gabriella	Számviteli és ... ¹	06-30-475-2372	gabriella.kovacs@vizmuvek.hu
A kitöltő adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Vass Ágnes	számviteli üg... ²	06-30-689-5762	agnes.vass@vizmuvek.hu
A szakmai felelős adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Laskovics János	projektmened... ³	+36 (30) 919-... ⁴	Janos.Laskovics@vizmuvek.hu

Megjegyzés	

A kérdőív kitöltésére fordított idő:	50	perc
--------------------------------------	----	------

Köszönjük az együttműködésüket!

Fontos tudnivaló:

Azoknál a kérdéseknél, ahol nincs megjelölve a vonatkozási időszak, ott a kérdést általánosságban kell megválaszolni!

Kérjük, a kérdőívet a vállalkozás nevében töltsse ki!

Kérjük a kitöltéshez készítse elő távközlési előfizetői szerződéseit

A következő kérdésblokkokat a cégvezető vagy más vezető beosztású személy töltsse ki!

1. Internetfelhasználás

1.1. **Rendelkezik a vállalkozása internet-hozzáféréssel?**

Igen

Amennyiben az 1.1. kérdésre nemmel válaszolt, folytassa a 7.1. kérdéssel!

1.2. **Az internet-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak aránya**

(Kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban! Pl. Ha az alkalmazottak 20%-a használja, akkor a mezőbe 20 kerüljön!)

95,00

%

Helyhez kötött szélessávú internetkapcsolat használata üzleti célból

1.3. **Használ valamilyen helyhez kötött vezetékes vagy vezeték nélküli internetkapcsolatot?
(pl. ADSL,SDSL, VDSL, optikai kapcsolat (FTTH), kábeles kapcsolat stb.)**

Igen

Amennyiben az 1.3. kérdésre nemmel válaszolt, folytassa az 1.7. kérdéssel!

1.4. **Kérjük jelölje be, hogy az alábbi helyhez kötött (vezetékes vagy vezeték nélküli) szélessávú internetkapcsolatok közül melyiket használja!
(Az internetszolgáltatókkal kötött szerződés alapján megválaszolható.)**

Több válasz is lehetséges!

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

1.4.1. xDSL

Igen

1.4.2. Kábel

Nem

1.4.3. FTTx (optikai)

Igen

1.4.4. Mikrohullámú hálózati összeköttetés

Nem

1.4.5. VSAT (műholdas) technológia

Nem

1.4.6. Egyéb

Nem

1.5. Jelölje be vállalkozásának helyhez kötött internetkapcsolat szerződésben szereplő maximális letöltési sebességét! Kérjük, egyet jelöljön!

1.5.1. kevesebb, mint 10 Mbit/s

1.5.2. legalább 10, de kevesebb, mint 30 Mbit/s

1.5.3. legalább 30, de kevesebb, mint 100 Mbit/s

1.5.4. legalább 100, de kevesebb, mint 500 Mbit/s

1.5.5. legalább 500, de kevesebb, mint 1 Gbit/s

1.5.6. legalább 1 Gbit/s

1.6. Megfelel vállalkozása igényeinek a helyhez kötött internetkapcsolatának a tényleges letöltési sebessége?

Mobilinternet használat

A következő kérdés a mobiltelefon -hálózatokon keresztül internethez csatlakozó hordozható eszközök üzleti célú használatára vonatkozik. A eszközöket a vállalkozás biztosítja, fizeti az előfizetést és a használat költségeit is részben vagy teljes egészében.

1.7. Biztosít vállalkozása mobilinternet kapcsolatot lehetővé tevő hordozható eszközöket?

(Pl: hordozható számítógép vagy egyéb hordozható eszközök, mint például okostelefonok útján)

Amennyiben az 1.7. kérdésre nemmel válaszolt, kérjük folytassa az 1.10. kérdéssel!

1.8. Kérjük jelölje be, hogy vállalkozása hány mobilinternet előfizetéssel rendelkezik!

1.8.1. Egy előfizetéssel

1.8.2. Egynél több előfizetéssel

1.9. Mobilinternet kapcsolatot lehetővé tevő hordozható eszközökkel ellátott alkalmazottak aránya:

 %

Pl.: hordozható számítógépek, vagy egyéb hordozható eszközök (Okostelefon)

(Kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban! Pl. Ha az alkalmazottak 20%-a használja, akkor a mezőbe 20 kerüljön!)

Honlap használata

1.10. Rendelkezik honlappal?

Amennyiben az 1.10. kérdésre nemmel válaszolt, folytassa az 1.13. kérdéssel!

1.11. Kérjük, jelölje meg, hogy vállalkozásának interneten megjelenő honlapja mely lehetőségeket kínálja az alábbiakban felsoroltak közül!

1.11.1. Termék- és szolgáltatásinformációk, árlista

Igen

1.11.2. On-line megrendelés vagy helyfoglalás vagy szobafoglalás

Igen

1.11.3. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége

Nem

1.11.4. A megrendelések on-line követhetősége

Nem

1.11.5. A weboldalon személyre szóló tartalom a gyakori, illetve a visszatérő ügyfelek részére

Nem

1.11.6. Ügyfélkapcsolati chatszolgáltatás a fogyasztókkal való kapcsolat támogatása érdekében. Chatbot, virtuális asszisztens vagy egy személy válaszol az ügyfelek kérdéseire

Igen

1.11.7. Álláshirdetések és on-line jelentkezési lehetőség
(Az e-mailen beküldött pályázatok nem tartoznak ide.)

Igen

1.11.8. Legalább két nyelven elérhető tartalom

Igen

1.11.9. Önálló webáruház/webshop

Nem

Amennyiben az 1.11.9. kérdésre igennel válaszolt, kérjük válaszoljon az 1.12. kérdésre!

1.12. Kérjük jelölje meg, hogy vállalkozása webáruháza/webshopja, mely lehetőségeket kínálja az alábbiakban felsoroltak közül:

1.12.1. Termék- és szolgáltatásinformációk, árlista

1.12.2. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége

1.12.3. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti összehasonlíthatóságának lehetősége

1.12.4. Az ügyfelek részére online fizetési lehetőség rendelkezésre állása

1.12.5. A megrendelések on-line követhetősége

1.12.6. Webáruházában mód van elektronikus úrlapon, automatikus ajánlatra/kalkulációra és megrendelés visszaigazolásra

1.13. Biztosít vállalkozása mobil applikációt (pl. hűségprogram, elektronikus értékesítés vagy ügyfélszolgálat céljával) az ügyfelei részére?

Igen

Közösségi média

Azt a vállalkozást tekintjük közösségi média használónak, amelyik rendelkezik a használt eszköz követelményeitől függően felhasználói fiókkal, profillal vagy felhasználói engedéllyel.

1.14. Használja az alábbi, közösségi médiához tartozó eszközök valamelyikét?
(Több lehetőséget is megjelölhet.)

1.14.1. Közösségi hálózatok (Pl. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadea, Videá, Indavideó, Yammer, stb)

Igen

1.14.2. A vállalkozás blogja vagy mikro-blogja (Pl. Twitter)

Igen

1.14.3. Multimédia tartalmakat megosztó oldalak vagy alkalmazások (Pl. Youtube, Flickr, SlideShare, Instagram, Pinterest, Snapchat stb.)

Nem

Amennyiben a 1.14 kérdés minden lehetőségére nemmel válaszolt kérjük, folytassa a 1.16. kérdéssel!

1.15. Kérjük jelölje meg, hogy melyek voltak a közösségi média eszközök használatának okai!

- | | |
|--|------|
| 1.15.1. A vállalkozás arculatának javítása vagy a termékeinek forgalmazása (Pl. új termékek piacra dobása vagy reklámozása) | Igen |
| 1.15.2. A fogyasztói vélemények, értékelések, illetve kérdések fogadása és megválaszolása | Igen |
| 1.15.3. A fogyasztók bevonása egy-egy termék vagy szolgáltatások fejlesztésébe vagy az azokkal kapcsolatos innovációba | Nem |
| 1.15.4. Üzleti partnerekkel (beszállítókkal) vagy egyéb szervezetekkel (pl. hatóságokkal vagy nem kormányzati szervezetekkel) való együttműködés | Nem |
| 1.15.5. A megrendelések on-line követhetősége | Nem |
| 1.15.6. Webáruházában mód van elektronikus úrlapon, automatikus ajánlatra/kalkulációra és megrendelés visszaigazolásra | Nem |
- 1.16. Hirdet pénzért az interneten?** (pl. fizetett hirdetések elhelyezése a keresőkben, a közösségi médiában, egyéb oldalakon vagy applikációkban stb.)
- | |
|-----|
| Nem |
|-----|

(Amennyiben nemmel válaszolt, kérjük, folytassa az 1.18. kérdéssel!)

1.17. Az alábbi hirdetési módszerek közül melyiket használja fizetett internetes hirdetéseire?

- | | |
|---|--|
| 1.17.1. Tartalom és kulcsszó alapú hirdetés | |
| 1.17.2. A felhasználók profiljának vagy korábbi tevékenységének nyomon követésén alapuló hirdetés | |
| 1.17.3. A felhasználók földrajzi elhelyezkedésére vonatkozó információon alapuló hirdetés | |
| 1.17.4. Egyéb, fel nem sorolt célzott hirdetés | |

Közigazgatási ügyek online intézése

Adózással, vámügyintézással, cégbejegyzéssel, társadalombiztosítással, közegészségüggyel, környezet igazgatással összefüggő, illetve önkormányzati tevékenységek. Az illetékesség szerint megkülönböztetünk központi (országos), területi (regionális, vármegye szintű), illetve helyi közigazgatási szerveket.

1.18. Közigazgatási ügyeinek intézése során vállalkozása igénybe vette-e interneten keresztül az alábbi lehetőségeket 2022. év folyamán (e-mailek figyelembevétele nélkül)?

- | | |
|---|------|
| 1.18.1. Információk megszerzése közigazgatási szervek honlapjáról | Igen |
| 1.18.2. Űrlapok letöltése (pl. adózási űrlap, önkormányzati űrlapok, engedélyköteles tevékenységekkel kapcsolatos kérelmek, jelentések, stb.) a közigazgatási szervek honlapjáról | Igen |
| 1.18.3. Kitöltött űrlapok visszaküldése (pl. hatóság részére történő statisztikai információk szolgáltatása stb.) elektronikusan | Igen |
| 1.18.4. Az alábbi közigazgatási eljárások elektronikusan történő, pótlólagos papírmunka nélküli kezelése (a kifizetést is beleértve, amennyiben volt) | Igen |
| 1.18.4.1 ÁFA bevallása | Igen |
| 1.18.4.2 Fizetendő társadalombiztosítási járulék | Igen |

Elektronikus közbeszerzési eljárás

Az **elektronikus közbeszerzési eljárás** során a vállalkozások az internet használatával termékeket vagy szolgáltatásokat kínálnak az adott ország vagy az Európai Unió más országainak közigazgatási hatóságai részére. Az e-közbeszerzési eljárás számos lépésen alapul, a bejelentéstől a tenderezésen és a nyertes kihirdetésén keresztül a fizetésig.

Az e-mailek keresztül benyújtott ajánlatok nem tartoznak a kategóriába!

1.19. Jelölje be, hogy 2022-ben a közigazgatási szervek elektronikus közbeszerzési eljárása keretében mire használta az internetet:

1.19.1. a tender dokumentumokhoz, leírásokhoz történő hozzáférésre

Igen

1.19.2. termékekről és szolgáltatásokról ajánlat benyújtására

1.19.2.1. Magyarországon

Igen

1.19.2.2. az Európai Unió valamely más tagországában

Nem

A következő kérdésblokkokat az értékesítési, a beszerzési vezető, a könyvelő vagy a pénzügyekkel foglalkozó munkatárs töltsé ki!

2. Elektronikus értékesítés

A termékek és szolgáltatások elektronikus értékesítése során a megrendelések weboldalon, applikáción vagy EDI típusú üzeneteken keresztül történik olyan eljárással, amit kifejezetten a megrendelések fogadására fejlesztettek ki. Míg a termékek és szolgáltatások megrendelése ezzel az eljárással történik, addig a kifizetés történhet online vagy offline módon.

Nem tartozik az elektronikus értékesítés alá az e-mailben történő megrendelés.

Kérjük, hogy a web-alapú és az EDI-típusú értékesítésről külön nyilatkozzanak. E kétféle értékesítési mód a megrendelés módjában különböznek egymástól.

A **web-alapú értékesítés** során a vevő weboldalon vagy applikáción keresztül adja le a rendelését. Az **EDI típusú értékesítés** során a vevő saját üzleti rendszerén keresztül adja le a megrendelését.

Webalapú értékesítés

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

A webalapú értékesítés alá tartoznak azon megrendelések, és foglalások is, amiket a fogyasztó:

- 1) a vállalkozás honlapján vagy webes alkalmazásain
 - (online áruház, (webáruház),
 - webes felület,
 - extranet (webáruház vagy webes felület),
 - foglalásokat lehetővé tevő alkalmazások,
 - számítógépes vagy mobil applikáció) keresztül, illetve

- 2) több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül. (pl: Vatera, Booking, eMAG, eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)

2.1. 2022. év folyamán milyen típusú weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül kapta megrendeléseit?

2.1.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (ideértve az extranetet is)

Igen

2.1.2. Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül. (pl: eMAG, Foodpanda, Wolt, Booking, Vatera , eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)

Nem

Amennyiben 2.1.1. és 2.1.2. kérdés valamelyikére igennel válaszolt kérjük folytassa a 2.2. kérdéssel, amennyiben mindkét kérdésre nemmel válaszolt folytassa a 2.5. kérdéssel!

2.2. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítésből realizált nettó árbevétel aránya 2022. évben:

1,00	%
------	---

Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!
(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki a honlapon keresztül értékesítésből származó árbevétel!)

Amennyiben a 2.1.1. valamint a 2.1.2. kérdésre is igennel válaszolt, folytassa a 2.3. kérdéssel, ellenkező esetben a 2.4. kérdéssel!

2.3. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítésből realizált nettó árbevétel 2022. évben az alábbiak szerint oszlott meg:

Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!

2.3.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (ideértve az extranetet is)

	%
--	---

2.3.2. Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül (pl: eMAG, Foodpanda, Wolt, Booking, Vatera , eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)

	%
--	---

Összesen

	%
--	---

2.4. Kérjük, becsülje meg, hogy 2022. évben a weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítésből származó nettó árbevétel hány százaléka származott:

Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!

2.4.1. Egyéni fogyasztók számára történő értékesítésből (B2C)

100,00	%
--------	---

2.4.2. Vállalkozások közötti értékesítésből (B2B), üzleti szféra és az közigazgatási szervek közötti értékesítésből (B2G)*

0,00	%
------	---

2.4.3. Összesen

100,00	%
--------	---

EDI-alapú értékesítés

Az EDI-alapú értékesítés olyan megrendeléseket takar, amelyeket vállalkozása fogyasztói EDI-típusú üzeneten keresztül adnak le.

Az EDI (Electronic Data Interchange - elektronikus adatszere) az alábbiakat foglalja magába:

- az üzenetek automatikus feldolgozását elfogadott vagy szabvány formátumban,
- az EDI-alapú üzeneteket a vevő a saját üzleti rendszerén keresztül hozza létre
- az EDI-alapú szolgáltatók által átvitt megrendelések
- az automata rendszer által generált kereslet vezérelt megrendelések
- az ERP rendszeren keresztül beérkező megrendelések pl. EDIFACT, XML/EDI (UBL, Rosettanet).

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

2.5. Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2022. év folyamán EDI-alapú üzeneteken keresztül?

Nem

2.6. EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelésekből realizált nettó árbevétel aránya 2022. évben:

(Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)

(Kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki az EDI-alapú értékesítésből származó árbevétel!)

%

Számítógépes hálózatokon keresztül történő vásárlás

2.7. Rendelt vállalkozása termékeket és/vagy szolgáltatásokat weboldalon, webes alkalmazáson (app-on), vagy EDI-típusú üzeneten keresztül 2022. év folyamán?
Nem tartoznak ide a hagyományos, kézzel gépelt e-mailen keresztül történt megrendelések!

Igen

2.8. A 2022. évi teljes beszerzés mekkora hányada származott elektronikus (számítógépes hálózatokon keresztüli) vásárlásból?

2.8.1. Kevesebb, mint 10%

Igen

2.8.2. 10-24%

2.8.3. 25-49%

2.8.4. 50-74%

2.8.5. legalább 75% vagy több

3. Adathasználat, -megosztás, -analitika és -kereskedelem

Üzleti szoftvercsomag használata

3.1. Használja az alábbi üzleti szoftvercsomagok valamelyikét?

- 3.1.1. Vállalati erőforrás-tervezés (ERP) szoftvercsomag (helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon) a különböző, a vállalaton belüli szervezeti egységek közötti információmegosztás érdekében

Igen

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

A vállalati erőforrás tervezés (ERP - Enterprise Resource Planning) olyan integrált vállalatirányítási rendszer, szoftver amely helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon (internetes felületről böngészőből) elérhető megoldás, illetve azok integrált összessége. **Az ERP-t** az erőforrásokkal való gazdálkodás érdekében használják különböző vállalaton belüli funkcionális területek közötti információk megosztására (adatcserére).

(Pl. könyvelés,

- a könyvelés
- beszerzés,
- készletgazdálkodás,
- termelés
- marketing
- ügyfélkapcsolatok,
- értékesítés,
- öntéstudogatás,
- dokumentumkezelés,
- emberi erőforrástervezés (HR).

Az ERP (amely vagy helyben telepített vagy felhőalapú megoldás) lehet saját fejlesztésű szoftver, megoldás (Pl. SAP, Cobra, Microsoft Dynamics, Infosys, QAD Enterprise, Visual Apollo stb.) vagy kész szoftver, amit a vállalkozás igényeihez igazítottak.

- 3.1.2. Ügyfélinformációkat kezelő CRM - (Customer Relationship Management - ügyfélkapcsolat-kezelés) szoftveralkalmazás (helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon)

Igen

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

Az ERP és CRM közötti különbséget magyarázó videó pedig az [alábbi linken](#) érhető el

Az ügyfélkapcsolat-kezelés (Customer Relationship Management - CRM) fogalma alatt olyan helyben telepített és működtetett szoftveralkalmazást vagy felhőalapon elérhető megoldást értünk, mely az ügyfelekkel kapcsolatos információkat képes kezelni. A CRM megkönnyíti a fogyasztókkal való kommunikációt és a fogyasztói szokások nyomonkövetését.

- 3.1.3. Üzleti intelligencia integrált szoftvercsomag (Business intelligence - BI)

Igen

Az üzleti intelligencia olyan integrált szoftvercsomag ami lehetővé tesz, hogy az üzleti döntésekhez szükséges belső és külső forrásból származó adatokhoz (származhatnak pl. adattárházakból vagy adatpiacokról) hozzáférjünk és azokat feldolgozzuk. Alkalmazási területei: riport-, jelentés-, illetve beszámolóképzés, dashboard-ok (vezetői irányítópultok) készítése, grafikonok, diagramok, térképek készítése. Mindezt azzal a céllal, hogy a felhasználókat ellássa a döntéshozáshoz és stratégiai, üzleti tervezéshez szükséges adatokkal. Pl. Microsoft Power BI üzleti intelligencia szoftver, Ixent, Dyntell szoftver, MicroStrategy szoftver, SAS Visual Analytics szoftver

Adat megosztás

Az adatok weboldalakon, applikáción, elektronikus adatcsere rendszereken keresztül valós idejű adatokat leolvasó érzékelőn (szenzor) vagy nyomkövetési eszközön keresztül történő megosztása. Ellátásilánc-menedzsment információ pl: készlet szint, a szállítás állapota, a kereslet előrejelzése, a termék elérhetősége, a nyújtott szolgáltatások, a fogyasztói igények, az elektronikus kereskedelemre, a termelésre és karbantartásra vonatkozó adatok. Nem számít információ megosztásnak, ha az információk megosztása automatikus feldolgozásra nem alkalmas vagy kézzel írt e-mailen történik.

3.2. Oszt meg vállalkozása ellátásilánc-menedzsment információkat elektronikusan a szállítókkal vagy a vásárlókkal (weboldalakon, applikáción, elektronikus adatcsere rendszereken vagy valós idejű adatokat leolvasó érzékelőn (szenzor) vagy nyomkövetési eszközön keresztül)?

Nem

3.3. Vállalkozása az adatanalitikát saját alkalmazottaival végzi? A külső és belső adatforrásokra épülő adatanalitikát is magába foglalja.

Igen

Amennyiben a 3.3. kérdésre nemmel válaszolt, kérjük folytassa a 3.5. kérdéssel!

3.4. Az adatanalitikához az alábbi adatforrások melyikét használja?

Több válasz is lehetséges!

3.4.1. Forgalmi adatok, mint értékesítési és pénzügyi kimutatások (pl. a vállalati erőforrás-tervezés (ERP, videós tutorial link) rendszeréből származó adatok, a saját webáruházából származó adatok)

Igen

3.4.2. Fogyasztókra vonatkozó információk, mint vásárlói szokásokra, helyre, fogyasztói preferenciáira, fogyasztói véleményekre, keresésekre vonatkozó adatok *Pl. ügyfélinformációkat kezelő CRM (videós tutorialhoz link) rendszeréből vagy a saját webáruházából származó adatok*

Nem

3.4.3. Közösségi média adatok, a vállalkozás közösségi média profiljairól származó adatokat is beleértve (pl. az egyénekre vonatkozó információk, kommentek, video- és hanganyagok, képek)

Nem

3.4.4. Weben elérhető adatok (keresőmotor használatával a weboldalakról kinyert információk, webhely adatainak kinyerése szoftverrel saját célú felhasználásra (web scraping))

Nem

3.4.5. Hordozható eszközök helymeghatározásra vonatkozó adatai (pl. mobil, egyéb vezeték nélküli internetkapcsolatot, GPS-t használó hordozható eszközökből kinyert adatok)

Igen

3.4.6. Okos eszközök, szenzorok adatai (pl. emberi közreműködés nélkül, gépek közötti adatáramlásból (M2M kommunikációból) származó adatok, gépekbe épített érzékelőkből származó adatokból, gyártóberendezésekbe épített érzékelőkből származó adatok, okos mérőkből származó adatok, RFID - rádió frekvenciás azonosítók adatai)

Igen

3.4.7. Kormányzati szervek nyílt (szabadon felhasználható, újrahasznosítható és továbbterjeszhető) adatai (pl. vállalkozások közérdekű adatai, időjárás adatok, helyrajzi adatok, szállítási információk, szállás adatok, épület adatok)

Igen

3.4.8. Műholdas adatok (pl. navigáció és helymeghatározásból származó adatok, műholdas képábrázolásból származó adatok.)

Igen

Kérjük, hogy a vállalkozás saját infrastruktúrájából, valamint a külső szállítóktól származó adatokat vegye figyelembe (pl. a műholdas kommunikáció kontrollját biztosító ú.n. AWS Ground Station)! Kérjük ennél a pontnál ne számítsa bele a hordozható eszközök helymeghatározásra vonatkozó adatait, illetve a GPS-t használó járművekből kinyert adatokat, mivel az a 3.4.5. pontban már szerepelt!

3.5. **Az adatanalitikát külső vállalkozással, szervezettel végezteti?**
A külső és belső adatforrásokra épülő adatanalitikát is magába foglalja.

Nem

Adatkereskedelem

3.6. **Értékesítette 2022. év folyamán saját adatait vagy az azokhoz való hozzáférés lehetőségét?***Pl. saját fogyasztóinak preferenciáira vonatkozó vagy vállalkozása okos eszközeiből, érzékelőiből származó információkat.*

Nem

3.7. **Vásárolt 2022. év folyamán adatokat vagy azokhoz való hozzáférési lehetőséget?***Pl. más vállalkozások fogyasztóinak preferenciáira vonatkozó adatok, vagy más vállalkozások okos eszközeiből, érzékelőiből származó információkat.*

Nem

4. Felhő alapú számítástechnika (Cloud computing)

A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatás alatt az információs és kommunikációs szolgáltatások olyan igénybevételét értjük, aminek célja szoftverekhez számítási kapacitás használathoz, tárhelyekhez, stb. való hozzáférés biztosítása interneten keresztül. A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatásokat az alábbiakban felsoroltak mindegyike jellemzi:

- a szolgáltatók szerverein keresztül elérhetők
- rugalmasan méretezhető (a felhasználók száma, a tárhely nehézségek nélkül növelhető vagy csökkenthető)
- a szolgáltatások bárhol, bármikor elérhető a felhasználók számára, de legkésőbb a szolgáltatás telepítését követően (a szolgáltatóval történő emberi együttműködés nélkül)
- **a szolgáltatás díja utólagos elszámoláson (bérelt kapacitás, felhasználók száma), vagy előre meghatározott átalányon, díjban alapul**

A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatások közé sorolhatók az ún. VPN kapcsolatok is (Virtual Private Networks, azaz virtuális magánhálózatok)

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

4.1. **Használ felhő alapú számítástechnikai szolgáltatást interneten keresztül?**
PI: Office 365, Google Cloud Platform, Microsoft Azure, Amazon Web Services, Aruba Cloud Computing

Igen

Az ingyenesen igénybevehető szolgáltatások nem tartoznak ide! Ellenben az anyavállalat által az Önök vállalkozása számára NEM INGYENESEN biztosított szolgáltatás ide tartozik.

Amennyiben az 4.1. kérdésre nemmel válaszolt, folytassa az 5.1. kérdéssel!

4.2. **Vállalkozása melyik interneten keresztül elérhető felhő alapú szolgáltatást veszi igénybe?**
Nem tartoznak ide az ingyenes szolgáltatások!
Amennyiben több modulból álló szoftvert használ felhőn keresztül, akkor a használt modulokat a felsorolt szolgáltatások között is jelölje be!

4.2.1. E-mail

Nem

4.2.2. Irodai szoftver alkalmazás

Igen

4.2.3. Pénzügyi vagy számviteli szoftveralkalmazások

Nem

4.2.4. A vállalatirányítási rendszer (vállalati erőforrás tervezés - ERP, videós tutorial linkje)

Nem

4.2.5. Ügyfélkapcsolat-kezelés (CRM, videós tutorial linkje)

Igen

4.2.6. Biztonsági szoftver alkalmazások
(Pl. Vírusirtó programok, hálózati hozzáférések ellenőrzése)

Nem

4.2.7. A vállalkozás adatbázis tárhelyének biztosítása

Nem

4.2.8. Fájlok tárolása

Nem

4.2.9. A vállalkozás szoftverének futtatásához szükséges infrastruktúra és kapacitás használata	Nem
4.2.10. Számítástechnikai platform szolgáltatás az alkalmazások fejlesztéséhez, teszteléséhez vagy üzemeltetéséhez szükséges környezet biztosításához (pl. újrahasználandó szoftver modulok, alkalmazásprogramozási felület (API))	Igen

A következő kérdéseket, amennyiben van, informatikus vagy számítástechnikai szakember töltse ki!

5. Mesterséges Intelligencia

A mesterséges intelligencia fogalma olyan rendszereket takar, amik az alábbi technológiákat használják: adatbányászat, beszédfelismerés, gépi látás, természetes nyelv generálás, gépi tanulás, és mélytanulás az adatok gyűjtésére és/vagy használatára. Ez utóbbinak köszönhető, hogy a digitális rendszerek példaként, "tapasztalatokat" felhasználva az emberekéhez hasonló reagálásra, viselkedésre és teljesítményre képesek. Mindezt különböző szintű autonómia mellett teszi egy adott cél legoptimálisabb elérése érdekében hozott intézkedések előrejelzésével, ajánlásával vagy meghozatalával.

A mesterséges intelligencia rendszerek lehetnek tisztán szoftver alapúak, vagy lehetnek valamely eszközbe beépítve.

Tisztán szoftveralapú, pl:

- a természetes nyelv generáláson alapuló chatbot vagy virtuális üzleti asszisztens
- gépi látáson vagy beszéd felismerésen alapuló arcfelismerő rendszerek
- gépi fordító szoftver
- gépi tanuláson alapuló adatelemzés

Eszközbe épített, pl.

- autonóm robotok a készletgazdálkodás vagy az összeszerelési munkák automatizálására
- autonóm drónok a termelési folyamat felügyeletére vagy a csomagok kiküldésére

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

5.1. Használja az alábbi mesterséges intelligenciára épülő technológiák valamelyikét?

5.1.1. Az írott nyelv elemzésére alkalmas technológiák (szövegbányászat)	Nem
5.1.2. A beszélt nyelvet gépen olvasható formátumra átalakító technológiák (beszéd felismerés)	Nem
5.1.3. Írott vagy beszélt nyelv generálásra alkalmas technológiák (természetes nyelv generálás) <i>Természetes nyelv generálás: Olyan technológia, ami a struktúrált adatokat természetes nyelvvé alakítja</i>	Nem
5.1.4. Tárgyak és személyek kép alapján történő azonosítására alkalmas technológiák (képfelismerés, képfeldolgozás)	Nem
5.1.5. Gépi tanulás adatelemzés céljából (pl. mélytanulás)	Nem
5.1.6. A különböző munkafolyamatok automatizálására vagy a döntéshozatal támogatására alkalmas technológiák (mesterséges intelligencián alapuló, folyamat-automatizációra alkalmas szoftver robot)	Igen
5.1.7. A gépek fizikai mozgását lehetővé tevő technológia, ami a környezet megfigyelésén alapul és önálló döntéshozatalra képes (autonóm robotok, önjáró járművek, autonóm drónok)	Nem

Amennyiben az 5.1. kérdéscsoport mindegyik kérdésére "nem"-mel válaszolt, kérjük folytassa az 5.4. kérdéssel!

5.2. Használ az alábbi tevékenységi területek valamelyikén mesterséges intelligencián alapuló szoftvereket vagy rendszereket? (Kérjük, legalább egy területet válasszon ki, amennyiben vállalkozása használt mesterséges intelligencián alapuló szoftvereket vagy rendszereket.)

5.2.1. Mesterséges intelligencia használata marketing vagy értékesítési célra

Nem

PI:

- Fogyasztó profilozás, ár optimalizálás, személyreszabott marketing, gépi tanuláson alapuló piacelemzés stb.
- A fogyasztókat támogató, természetes nyelv feldolgozásán alapuló ún. chatbot. (Nem tartozik ide az előreprogramozott chatbot, amelyik nem képes "tanulásra", hanem csak előre beépített kérdésekre képes válaszolni)
- Autonóm robot a megrendelések kezelésére

5.2.2. Mesterséges intelligencia használata a termelési folyamatban

Nem

PI:

- Gépi tanuláson alapuló előrejelző karbantartás
- Számítógépes látáson alapuló termékosztályozás vagy termékhibák feltárása
- A termelési folyamat felügyeletére, biztonsági vagy felügyeleti feladatokra alkalmas autonóm drónok
- Autonóm robotok által végzett összeszerelő munka, stb.

5.2.3. Mesterséges intelligencia használata vezetés-szervezési folyamatokban vagy vállalatirányításban

Nem

PI:

- Gépi tanuláson, természetes nyelvfeldolgozáson alapuló virtuális üzleti asszisztens
- Gépi tanulás adatelemzésre, befektetési és egyéb döntések meghozatalára
- Gépi tanuláson alapuló értékesítési vagy üzleti előrejelzés
- Gépi tanuláson és természetes nyelv feldolgozáson alapuló emberi erőforrás menedzsment (pl. a jelöltek gépi tanuláson alapuló előszűrése, és automatikus toborzása; az alkalmazottak gépi tanuláson alapuló profilozása és teljesítményének elemzése)

5.2.4. Mesterséges intelligencia használata a logisztikában

Nem

PI:

- Autonóm robotok használata a raktárakban a termékek kiválasztására és csomagolására, csomag szállításra, nyomonkövetésre, elosztására és kiválasztására
- Gépi tanuláson alapuló út optimalizáció

5.2.5. Mesterséges intelligencia használata az IKT biztonság területén

Igen

PI:

- Az információs és kommunikációs technológia használóinak hitelesítésére használt számítógépes látáson alapuló arcfelismerő technológia használata
- Gépi tanulás használata a kibertámadások feltárásában és megelőzésében stb. ('Nem tartozik ide a közönséges antivírus program vagy spam szűrő alkalmazás, ami nem mesterséges intelligencia használatára épül)

5.2.6. Mesterséges intelligencia használata a számvitel, pénzügy területén

Nem

PI:

- Gépi tanulás használata a pénzügyi döntéseket támogató adatelemzéseknél
- Gépi tanuláson alapuló számlafeldolgozás
- A könyvelési dokumentumok feldolgozása gépi tanulás vagy természetes nyelvfeldolgozás alapján

5.2.7. Mesterséges intelligencia használata a K+F vagy az innováció területén

Nem

(Nem tartoznak ide a mesterséges intelligenciára vonatkozó kutatások.)

PI:

- Gépi tanulás felhasználása a kutatásra vonatkozó adatok elemzésére, kutatási problémák megoldására, teljesen új termék vagy szolgáltatás kifejlesztésére

**5.3. Miként jutottak hozzá a mesterséges intelligencia alapú szoftverekhez, rendszerekhez?
A vállalkozás saját alkalmazottainak tekintjük az anya- illetve leányvállalat alkalmazottait is.**

- | | |
|--|------|
| 5.3.1. <u>Saját alkalmazottak fejlesztették ki</u> | Nem |
| 5.3.2. A vállalkozás saját alkalmazottai alakították át a kereskedelmi forgalomban levő szoftvert vagy rendszert | Nem |
| 5.3.3. A vállalkozás saját alkalmazottai alakították át nyílt forráskódú szoftvert vagy rendszert | Nem |
| 5.3.4. Használatra kész kereskedelmi forgalomban levő szoftvert vagy rendszert vásároltak | Igen |
| 5.3.5. Külső szolgáltatók fejlesztették ki, vagy változtatották meg | Nem |

Az 5.4. és az 5.5. kérdést csak abban az esetben kell kitöltenie, ha az 5.1 felsorolt mesterséges intelligencia alapú technológiák egyikét sem használta, (az 5.1.1-5.1.7. alkérdések mindegyikére nemmel válaszolt)!

5.4. Tervezte-e valaha az 5.1. kérdéscsoportban felsorolt mesterséges intelligencia-alapú technológiák használatát?

Amennyiben az 5.4. kérdésre "igen"-nel válaszolt, kérjük folytassa az 5.5. kérdéssel!

5.5. Mi az oka annak, hogy nem használta az 5.1. kérdéscsoportban felsorolt mesterséges intelligencia alapú technológiákat?

- | | |
|---|--|
| 5.5.1. Túl magas várható költségek. | |
| 5.5.2. A megfelelő szakértelem hiánya. | |
| 5.5.3. A meglévő berendezésekkel, szoftverekkel vagy rendszerekkel való összeférhetetelenség. | |
| 5.5.4. A szükséges adatokhoz való hozzáférés nehézsége, illetve azok megfelelő minőségének hiánya. | |
| 5.5.5. Az adatvédelem és titoktartás megsértése miatti aggodalmak. | |
| 5.5.6. Nem világos jogi következmények (pl. a mesterséges intelligencia használatával okozott kár miatti felelősség). | |
| 5.5.7. Etikai megfontolások. | |
| 5.5.8. A vállalkozásának nincs szüksége mesterséges intelligencia alapú technológiára. | |

6. Számlázás

Figyelem! Az alábbi kérdések a papír alapú számlákra is vonatkoznak!

A számlák lehetnek elektronikusak és papír formátumúak is. Az elektronikus számla az elektronikus tranzakció dokumentuma, ami számlázási információkat tartalmaz. Hazánkban a számlák tartalmára és elektronikus úton történő kibocsátására vonatkozó alapvető követelményeket jelenleg az áfa-törvény definiálja, Ennek értelmében az elektronikus számla meghatározott tartalommal bíró számla vagy egyszerűsített számla, melyet elektronikus formában bocsátottak ki és fogadnak be, továbbá legalább fokozott biztonságú elektronikus aláírással és időbélyeggel rendelkezik. A kérdőív az elektronikus számla két fajtáját különbözteti meg, annak ellenére, hogy az áfa-törvény mindegyiket elektronikus számlának tekint, és nem tesz különbséget.

A kérdőívben az elektronikus számla alábbi két fajtáját különböztetjük meg:

- A valódi **e-számla (kérdőív szerint is)**, standard felépítésű, azaz **automatikus feldolgozásra alkalmas**, az eladó és vásárló között közvetlenül, vagy egy szolgáltató fél által közvetett módon, akár elektronikus bankrendszer bevonásával kiküldött és fogadott számla.

- Olyan **elektronikus formátumú, virtuális számla**, ami **nem alkalmas automatikus feldolgozásra**.

Pl. Pdf, TIF, JPEG vagy egyéb formátumú e-mail csatolmányok, e-mailek küldése és fogadása.

A számlazz.hu ingyenes verziója nem alkalmas elektronikus számla kibocsátására.

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

6.1. Küldött 2022. év folyamán az alábbiak közül bármilyen számlát?

Beleértve a közreműködő felek (könyvelők, elektronikus számla szolgáltató vállalkozások, stb.) bevonásával küldött számlákat is.

6.1.1. Szabványos formátumú elektronikus számla küldése automatikus feldolgozásra **alkalmas** elektronikus adatcserén keresztül (pl. EDI (EDIFACT), XML (UBL)), azaz **valódi e-számla**. A PDF formátumú csatolmányok küldése nem tartozik ide!

Nem

6.1.2. Virtuális számla küldése automatikus feldolgozásra **nem alkalmas** elektronikus adatcserén keresztül (pl. e-mailek, e-mail csatolmány PDF formátumban, TIF vagy JPG formátumú képek, stb.) Ide tartozik a PDF formátumú csatolmányok küldése!

Igen

6.1.3. Papír alapú számla küldése

Igen

Amennyiben a 6.1.1. "igen", kérjük, folytassa a 6.2. kérdéssel, "nem" válasz esetén folytassa az 7.1. kérdéssel!

6.2. 2022-ben mekkora volt az **összes számla (elektronikus és papír alapú)** közül az **elektronikus feldolgozásra alkalmas** számlák aránya, függetlenül attól, hogy más vállalkozásnak, közigazgatási szerveknek vagy lakossági fogyasztóknak küldte?

6.2.1. Kevesebb, mint 10%

6.2.2. 10-24%

6.2.3. 25-49%

6.2.6. 50-74%

6.2.5. legalább 75% vagy több

7. Informatikai szakemberek és informatikai ismeretek

7.1. **Vállalkozása alkalmaz informatikai szakembereket?**

Igen

Informatikai szakértő: az informatikai szakértők képesek meghatározni, megtervezni, fejleszteni, üzemeltetni, karbantartani az IKT rendszereket, és ezt a tevékenységet főfoglalkozásként végzik.

7.2. **Vállalkozása biztosított informaiikai továbbképzést alkalmazottai számára 2022. évben?**

7.2.1. Informatikai szakemberek képzése (Válassza a nemet, ha nem alkalmazott informatikai szakembereket 2022. év folyamán)

Igen

7.2.2. Nem informatikai tevékenységet végző alkalmazottak képzése

Igen

7.3. **Vállalkozása felvett vagy próbált-e felvenni alkalmazottakat informatikai szakismereteket megkövetelő állásokra 2022. évben?**

Nem

Amennyiben a 7.3. kérdésre nemmel válaszolt, folytassa a 7.7. kérdéssel!

7.4. **Vállalkozása hirdetett meg informatikai szakismereteket megkövetelő álláshelyeket 2022. évben, melyeket nehéz volt betölteni?**

Amennyiben a 7.4. kérdésre nemmel válaszolt, folytassa a 7.7. kérdéssel!

7.5. **Mennyi idő alatt sikerült az informatikai álláshelyeket betölteni?**

7.5.1. A hirdetés feladásától számított 0-3 hónapon belül sikerült betölteni

7.5.2. A hirdetés feladásától számított 3-6 hónapon belül sikerült betölteni

7.5.3. A hirdetés feladásától számított 6 hónapon túl sikerült betölteni

7.6. **2022. év folyamán az alábbiakban felsorolt nehézségek közül vállalkozása melyikkel szembesült az informatikai szakemberek alkalmazása során? (Több lehetőséget is megjelölhet.)**

7.6.1. Jelentkezők hiánya

7.6.2. A megfelelő informatikai (iskolai vagy egyéb képzésből szerzett) képzettség hiánya

7.6.3. A megfelelő gyakorlat hiánya

7.6.4. A túl magas bérigény

7.7. **2022. év folyamán kik látták el vállalkozása szükséges informatikai feladatköreit (pl. IKT-infrastruktúra karbantartása; irodai szoftverek támogatása; vállalatirányítási szoftverek és rendszerek és /vagy webes megoldások fejlesztése és támogatása, biztonság és adatvédelem)?**

7.7.1. Saját alkalmazottak (idetartoznak az anya-, leányvállalat alkalmazottai)

Igen

7.7.2. Külső szakértők (ide tartoznak az alvállalkozók is)

Igen

Űrlapon előforduló rövidített szövegek jegyzéke

¹ Számviteli és adó osztályvezető

² számviteli ügyintéző

³ projektmenedzser

⁴ +36 (30) 919-5020